

Metas de vendas

Desenvolvemos o Gestão de Metas para auxiliar a gestão de negócios da sua farmácia, um produto complementar ao SGF que vai alavancar e facilitar a gestão do seu negócio. Este módulo fornece a ferramenta de controle de metas interno, permitindo que você tenha um controle maior sobre as vendas. A ideia é que você gestor possa criar determinadas campanhas de vendas de produtos, valores, grupos, laboratórios para seus vendedores. Criamos no menu do sistema um atalho para o Metas, conforme imagem a seguir:



Através do menu será possível Cadastrar uma campanha, acompanhar o desempenho dos vendedores e efetuar configurações.

Cadastro de Campanha

Para cadastrar uma campanha é necessário seguir 4 etapas e preencher algumas informações. Na etapa 1 você irá definir o nome da campanha e sua vigência, acompanhado pelo tipo da meta e tipo da campanha. O tipo da meta pode ser dividido de duas formas:

Meta por vendedor:

Neste tipo de campanha você define um valor ou quantidade que seus vendedores deverão atingir individualmente.

Meta Global: Mais simples, você poderá definir um valor total a ser atingido, enquanto o sistema rateia para cada vendedor. Lembrando que o principal neste caso será os vendedores juntos atingirem um valor.

Cadastro de Campanha ⚙️

1 Informações
2 Filiais
3 Vendedores
4 Metas

Informe os dados identitários da campanha

Nome da campanha *
Campanha Julho

Data início *
01/07/2019

Data fim *
30/07/2019

Tipo de meta

Meta por vendedor Meta global

Tipo de campanha

Produto Individual
Selecione produtos específicos para participar da campanha

Laboratório
Selecione laboratórios para participar da campanha

Grupo de Produto
Selecione grupos de produtos para participar da campanha

Valor
Defina um valor total para a campanha

Todas as devoluções e vendas serão consideradas

Voltar
Próximo

Campanha Julho

Campanha por Produto Individual
01 jul 2019 à 30 jul 2019 (29 dias)

Obs: Serão considerados todas as devoluções e vendas do período definido no cadastro da campanha.

As campanhas são divididos em 4 tipos:

Produto Individual: a campanha por produto é quantitativa, sendo assim os vendedores deverão vender a quantidade de produtos informada para atingir a campanha.

Grupo de Produto: neste tipo de campanha é definido um valor a ser atingido por grupo de produtos.

Laboratório: a campanha funciona também por valor e os vendedores deverão vender certa valor para atingir a meta.

Valor: essa campanha é destinado para você que deseja definir um valor X que os vendedores deverão atingir.

O sistema exibe na direita um overview dos dados lançados facilitando a compreensão do seu cadastro.

Caso a se tratar de multi loja a etapa 2 será destinada para o gestor definir as filiais que farão parte da campanha. O sistema permite selecionar múltiplas lojas e o acompanhamento é feito individual por loja.

Cadastro de Campanha ⚙️

✔️ Informações
 ✎ Filiais
 3 Vendedores
 4 Metas

Selecione as lojas das quais você quer adicionar todos os vendedores para participar da campanha.

Marcar/Desmarcar todos

1 - MATRIZ

4 - FILIAL 2

2 - FILIAL 3

5 - FILIAL 4

3 - FILIAL 1

Campanha Julho

Campanha por Produto Individual

01 jul 2019 à 30 jul 2019 (29 dias)

Voltar
Próximo

Após selecionado a loja que fará parte da campanha devemos selecionar os vendedores, caso for multi loja nosso sistema já relacionará os vendedores com as filiais de acordo com as últimas vendas feitas pelo mesmo. Se você selecionar mais de uma filial na etapa 2 e o vendedor fizer venda nas duas filiais o sistema já relacionara ele e ratear o valor em partes iguais, mas o gestor também poderá definir se as vendas de outras filiais contam ou não e, também poderá excluí-lo de uma campanha.

Cadastro de Campanha



✓ Informações
 ✓ Filiais
 ✓ Vendedores
 4 Metas

Selecione os vendedores para participar da campanha.

Vendedor

Código	Vendedor	Filial	Editar	Excluir
422	AUGUSTO DONEDA	MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
390	AUGUSTO DONEDA	MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	AUGUSTO DONEDA	MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	AUGUSTO DONEDA	MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
361	AUGUSTO DONEDA	MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
396	AUGUSTO DONEDA	MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
142	AUGUSTO DONEDA	MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
366	AUGUSTO DONEDA	MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
335	AUGUSTO DONEDA	MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
240	AUGUSTO DONEDA	MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
433	AUGUSTO DONEDA	MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
270	AUGUSTO DONEDA	MATRIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Campanha Julho
 Campanha por Produto Individual
 01 jul 2019 à 30 jul 2019 (29 dias)
 23 vendedor(es) selecionado(s)

Voltar

Próximo

Na última etapa o gestor deverá definir os valores ou produtos que farão para da campanha de acordo com a seleção inicial do Tipo de campanha.

Cadastro de Campanha



✓ Informações
 ✓ Filiais
 ✓ Vendedores
 4 Metas

Digite o nome/código/cod
 ANADOR GTS 10ML

Código	Produto	Excluir
26424	ANADOR GTS 10ML	<input type="checkbox"/>

Valor de venda
 R\$ 10,71

Quantidade *

Adicionar

Campanha Julho
 Campanha por Produto Individual
 01 jul 2019 à 30 jul 2019 (29 dias)
 23 vendedor(es) selecionado(s)

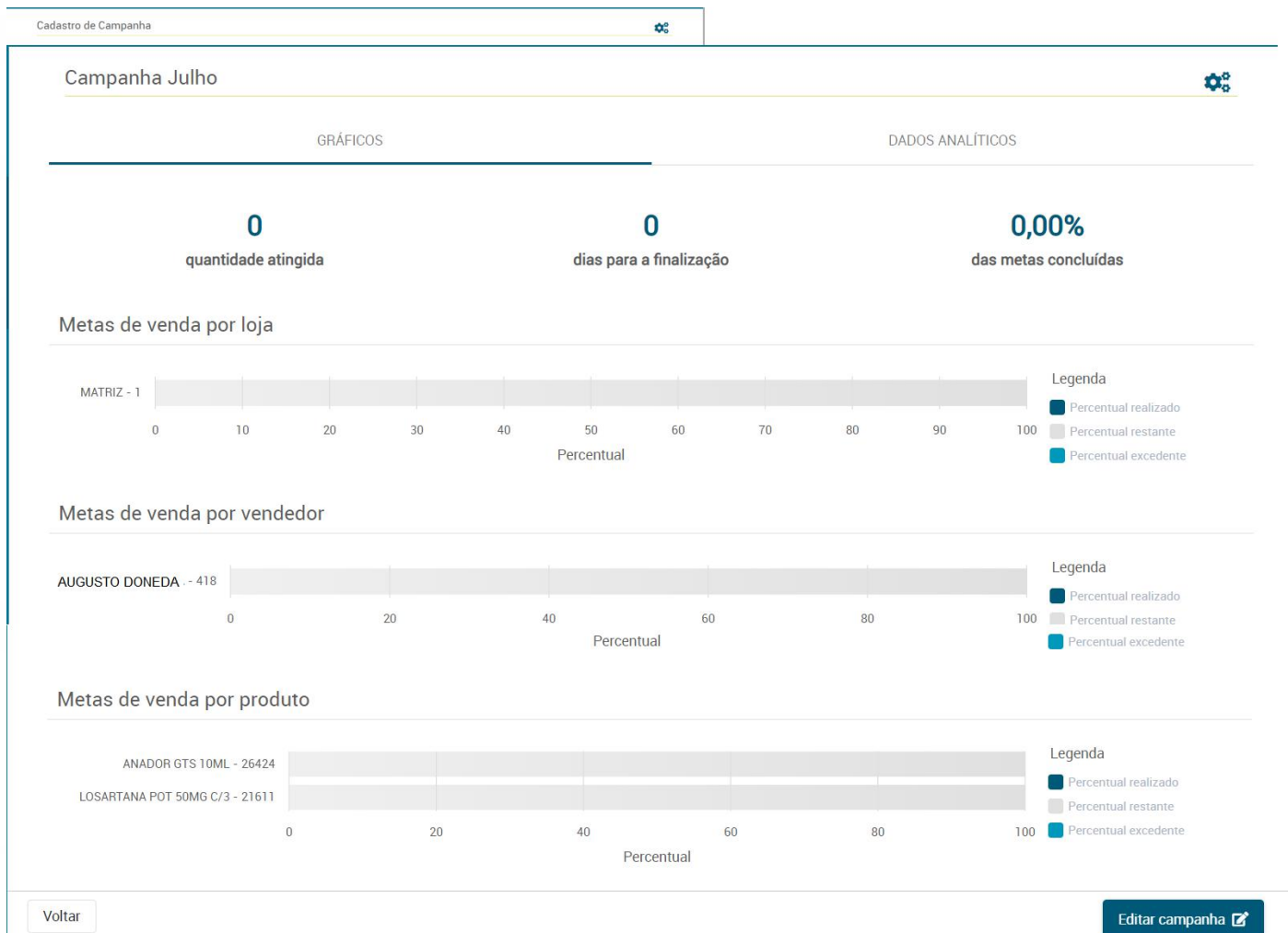
Voltar

Próximo

Para visualizar os resultados das campanhas, basta acessar o DASHBOARD clicar no card da campanha.



É possível conferir o desempenho por loja, por vendedor e pelo tipo da campanha, a exibição dos dados é feita de forma gráfica ou analítica para facilitar a utilização da ferramenta. É possível editar uma campanha a partir desta tela também.



Campanha Julho



GRÁFICOS

DADOS ANALÍTICOS

0

quantidade atingida

0

dias para a finalização

0,00%

das metas concluídas

Metas de venda por loja

Código	Loja	Qtd previsto	Qtd realizado	% realizado
1	MATRIZ	320	0	0,00%

Todos Acima da meta Abaixo da meta

Metas de venda por vendedor

Código	Vendedor	Qtd previsto	Qtd realizado	% realizado
418	JACSON SERRARIA	320	0	0,00%

Todos Acima da meta Abaixo da meta

Metas de venda por produto

Código	Produto	Qtd previsto	Qtd realizado	% realizado
26424	ANADOR GTS 10ML	110	0	0,00%
21611	LOSARTANA POT 50MG C/30 SANDOZ	210	0	0,00%

Todos Acima da meta Abaixo da meta

[Voltar](#)

[Editar campanha](#)